

附件 1

节目片头片尾等制作费项目 2022 年度绩效自评报告

一、绩效目标批复下达情况

2022 年县财政局拨付节目片头片尾等制作费项目经费 15 万元。在新媒体时代，电视栏目通过节目包装吸引观众，提升栏目品牌影响力，才能在激烈的行业竞争中占据一席之地。不断加强受众人群爱国主义、思想政治等教育，丰富干部、群众文化生活，教育引导广大人民群众爱祖国、爱家乡等，逐步提升干部群众社会主义核心价值观和养成健康向上生活习惯、行为习惯等。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

截止 2022 年 12 月份县财政局共拨付节目片头片尾等制作费项目经费 15 万元。2022 年实际支出 15 万元，预算执行率为 100%。财务严格按照《项目资金管理办法》进行账务处理，项目资金无挪用、截留等情况。

（二）绩效目标完成情况分析

2022 年项目已顺利完成，在项目完成上严格按照申报计划和上级批复要求组织实施，目标任务已完成。

1、产出指标完成情况分析。

(1)数量指标：新媒体、主题栏目宣传包装数量 32 项。

(2)质量指标：100%达到行业电视播出要求。

(3)时效指标：资金使用时间 2022 年全年。

(4)成本指标：片头、片尾制作费用 15 万。

2、效益指标完成情况分析。

(1)社会效益：全县重大活动、重点工程、重点项目宣传报道率达到 100%。

(2)可持续影响：对我县广播电视发展作用明显。

3、满意度指标完成情况分析。

观众满意度 $\geq 98\%$ 。

二、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无偏离

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

项目综合评价等次为达成预期指标。项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

无中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额。